



## **Curso: Formación de análisis sensorial, registrado ante STPS**

### **Incluye:**

- ✓ Memorias del curso digitales
- ✓ Bolígrafo
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancia de habilidades laborales DC-3 (STPS)
- ✓ 6 meses de asesoría por email o WhatsApp sin costo
- ✓ Garantía de satisfacción: Si el curso no es de su agrado, le devolvemos su dinero

**Duración:** 24 horas

**Instructor:** Ingeniero en alimentos con más de 12 años de experiencia en análisis sensorial.

**Objetivos:** Al finalizar el curso, el participante podrá adquirir conocimientos sobre los métodos utilizados en Evaluación Sensorial, su aplicación, así como su forma de análisis de cada uno de ellos.

**Requisitos del participante:** Conocimientos básicos de estadística y evaluación sensorial

### **Dirigido a:**

- Jefes y gerentes de calidad e investigación y desarrollo
- Analistas de laboratorio
- Personal encargado de la evaluación sensorial

### **Temario general.**

#### **1. Introducción a la formación de analistas sensoriales**

- ¿Qué es un analista sensorial?
- Evaluación sensorial
- Métodos de evaluación sensorial
- Tipo de métodos
- Métodos sensitivos
- Métodos cuantitativos
- Métodos cualitativos
- Métodos afectivos

#### **2. Métodos Sensitivos**

- ¿Qué son los métodos sensitivos?
- Pruebas de umbral y de límites
- Pruebas de error promedio o por ajuste
- Pruebas de frecuencia y de diferenciación
- Pruebas de comparación por pares
- Pruebas dúo – trio
- Pruebas triangulares
- Ejercicios de aplicación en la industria



México

### 3. Métodos Cuantitativos

- ¿Qué son los métodos cuantitativos?
- Pruebas de gradiente
- Pruebas de ordenación
- Pruebas de intervalos
- Pruebas de estimación por magnitudes o proporciones
- Pruebas de duración
- Pruebas de tiempo de intensidad
- Ejercicios de aplicación en la industria

### 4. Métodos Cualitativos

- ¿Qué son los métodos cualitativos?
- Análisis descriptivos
- Prueba de perfil de sabor
- Prueba de perfil por dilución
- Prueba de perfil por textura
- Prueba de análisis descriptivo cuantitativo
- Otros métodos de análisis sensorial
- Ejercicios de aplicación en la industria

### 5. Métodos afectivos

- ¿Qué son los métodos afectivos?
- Prueba de aceptación
- Prueba de preferencia
- Prueba de nivel de agrado
- Ejercicios de aplicación en la industria

### 6. Selección de métodos

- Identificación del problema
- Objetivo de prueba
- Ejecución de la prueba
- Análisis de datos de la prueba
- Elaboración de reporte
- Sugerencias sensoriales para el desarrollo

### 7. Conclusiones

**Metodología:** 40% teoría - 60% ejercicios y casos prácticos