



MCG de México

## Curso: Cultura de la calidad (ISO 10010:2022)

### Incluye:

- ✓ Memorias del curso digitales
- ✓ Bolígrafo
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancia de habilidades laborales DC-3 (STPS)
- ✓ 6 meses de asesoría por email o WhatsApp sin costo
- ✓ Garantía de satisfacción: Si el curso no es de su agrado, le devolvemos su dinero

**Duración:** 16 horas

**Instructor:** Con más de 20 años de experiencia en la gestión de calidad.

**Objetivos:** Al finalizar el curso, el participante conocerá la norma ISO 10010:2022 y será capaz de implementarla para mejorar la cultura de calidad en su organización.

**Requisitos del participante:** Ninguno

### Dirigido a:

- Directores, gerentes, jefes y coordinadores de calidad
- Personal encargado de la planeación, implementación y seguimiento de sistemas de gestión de la calidad

## Temario general.

### 1. Introducción a la cultura de calidad ISO 10010:2022

- ¿Qué es calidad?
- ¿Qué es satisfacción al cliente?
- ¿Qué es cultura de la calidad?
- Enfoque de proceso

### 2. Contexto de la organización ISO 10010:2022

- Cultura de calidad
- Cultura organizacional
- Contexto de la organización



MCG de México

### **3. Determinación de la cultura de calidad ISO 10010:2022**

- Funciones y responsabilidades del liderazgo
- Liderazgo
- Compromiso
- Enfoque al cliente
- Política de calidad

### **4. Cultura de calidad actual ISO 10010:2022**

- ¿Qué se debe medir?
- ¿Cómo se debe medir?
- Monitoreo
- Medición
- Analizar
- Evaluación

### **5. Acciones para alcanzar la cultura de calidad ISO 10010:2022**

- Aspectos
- Estrategias
- Analizar necesidades
- Calidad estratégica

### **6. Incorporación de la cultura de calidad ISO 10010:2022**

- Mejora continua
- Ciclo de control

### **7. Continuidad de la cultura de calidad ISO 10010:2022**

- Compromiso de la gente
- Conciencia y capacitación
- Comunicación
- Gestión de cambio
- Evaluación continua y benchmarking

## **2. Conclusiones**

**Metodología:** 60% teoría – 40% ejercicios y casos prácticos